

Mit welchen Musik-Stores arbeitet HOFA digital zusammen?

Mit allen führenden Musik-Stores wie z.B. iTunes, Spotify, Amazon, Napster etc. und zusätzlich mit Mobilfunkanbietern und anderen Stores wie z.B. fairplayshop.com.

Welche Kosten fallen an?

Für die Veröffentlichung eines Albums auf den gängigen Musikplattformen berechnen wir eine einmalige Grundgebühr in Höhe von 83,30 € und für iTunes 41,65 € auf unbegrenzte Zeit. Für die Kündigung des Vertrages fällt eine Stornogebühr von 59,50 € inklusive Mehrwertsteuer an.

Wie hoch ist die Ausschüttung und wie wird abgerechnet?

75% der Verkaufserlöse werden nach Abzug der Royalties (Gebühren) ausgeschüttet. Die Abrechnung erfolgt monatlich, allerdings einige Monate zeitversetzt. Bei manchen Portalen kann der Abrechnungsmodus auch noch später erfolgen.

Kann man den Verkaufspreis selbst bestimmen?

Ein Wunschverkaufspreis kann angegeben werden. Für einige Plattformen können nur Preisspannen angegeben werden, die genaue Preisgestaltung bleibt den Shops überlassen.

Welche Rechte müssen abgetreten werden?

Wir benötigen nur die digitalen Vertriebsrechte an den Titeln. Alle anderen Rechte bleiben davon unberührt wie z.B. Urheberrechte, Masterrechte, Verlagsrechte etc. Eine exklusive Bindung gibt es nicht, sodass es dir möglich wäre, dein Album auf weiteren Plattformen, die nicht von uns beliefert werden, hochzuladen.

Welche Codes werden benötigt?

Für eine digitale Einstellung benötigen wir sowohl einen EAN- als auch ISRC-Codes. Sollten deinem Album noch keine Codes zugeordnet sein, können wir diese zur Verfügung stellen. Den EAN Code als Zahl können wir kostenfrei an dich ausgeben.

Wie verhält es sich mit Urheberrechtsabgaben und der GEMA?

Jeder, der als Urheber, also Texter oder Komponist, seine Songs verkauft, erhält Zahlungen aufgrund des Urheberrechtes. Die jeweiligen Portale melden deine Verkäufe direkt an die Urheberrechtsgesellschaften wie z.B. GEMA, SUISA, AKM, etc., welche wiederum die Zahlungen zu dir weiterleiten. Voraussetzung ist natürlich, dass du Mitglied in einer dieser Verwertungsgesellschaften bist. Eine Mitgliedschaft ist aber nicht zwingend erforderlich. Du kannst deine Songs auch bei uns verkaufen, wenn du kein GEMA-Mitglied bist. Solltest du lizenzpflichtige Musik zum Download einstellen, verringert sich die Ausschüttung um die Lizenzgebühren, die von den einzelnen Portalen in Ansatz gebracht werden.

Kann ich für mein Album ein Veröffentlichungsdatum festlegen?

Gerne können wir deinen Wunsch für ein bestimmtes VÖ berücksichtigen, wenn du uns dieses am Telefon oder in einer Mail mitteilst. Bei der Festlegung des VÖ-Termins sollte berücksichtigt werden, dass das Erscheinen in den unterschiedlichen Stores bis zu sechs Wochen nach unserem Upload dauern kann.

Muss eine CD hergestellt worden sein, um den digitalen Vertrieb bei HOFA zu nutzen?

Nein, eine Produktion ist nicht notwendig.

Ist ein Label notwendig, um Musik digital vertreiben zu lassen?

Nein, um deine Musik bei uns zu veröffentlichen, wird weder ein Label noch ein Verlag benötigt. Voraussetzung ist allerdings die Sicherung der Rechte an den Titeln.

Hat es Auswirkungen, wenn die Titel bereits physisch im Handel zu erwerben sind?

Hast du deine Songs schon anderweitig als Medium veröffentlicht, kannst du natürlich trotzdem deine Songs digital bei uns anbieten, sofern du alle Vertriebsrechte hast.

Ist es garantiert, dass meine Musik bei einer bestimmten Plattform veröffentlicht wird?

Nein, leider können wir keine Garantie abgeben. Es ist wie immer im Vertrieb: Der Kunde, also zum Beispiel Amazon MP3, kauft seine „Ware“ selbst ein und entscheidet, welche Alben gelistet werden.

Wie verhält es sich mit Hörproben?

Hörproben werden von Verkaufsplattformen wie z.B. iTunes bereitgestellt. Wir können bei der Einstellung deines Albums die Startzeiten der Hörproben für jeden Titel angeben.

Bsp.: Hörprobe soll bei 2 Minuten 36 Sekunden starten: Die Startzeit liegt dann bei 156 Sekunden.

Was wird zum Einstellen der Files benötigt?

Falls du deine Platte bei uns produziert hast, erstellen wir das Coverbild und ziehen uns die Trackdateien aus der physischen Produktion. Optional kannst du uns deine Songs zusammen mit einem Coverfoto als JPEG-Datei (3000 x 3000 Pixel und 76 DPI) und Wave-Dateien (16 oder 24 Bit) speziell für den digitalen Vertrieb zukommen lassen. Die Metadaten müssen über das Kundencenter ausgefüllt werden.

Wie kann ich die Downloads einsehen?

Transparenz wird bei uns großgeschrieben! Du hast in deinem Kundencenter jederzeit die Möglichkeit einzusehen, wie sich deine Musik digital verkauft.

> Welche Besonderheiten hat das Genre „Klassik“?

Wenn du das Genre Klassik auswählst, beachte bitte wenn möglich folgende Informationen für die Titel:

Standardisiertes Klassikformat:

Werk Katalognummer: Satznummer Titel

z.B. Orchestral Suite No. 3: BMV 1068 Air

Alternativ können der Hauptwerktitel und die Katalognummer auch in Klammern hinter den Satz oder den gängigen Titel des Werkes gesetzt werden:

z.B. All I Ask of You (Aus „The Phantom of the Opera“)

Diese Informationen müssen, soweit vorhanden, in jedem Titel eines Tracks genau in diesem Standard aufgeführt werden, um sicher gehen zu können, dass die Portale die Titel umgehend akzeptieren und die digitale Einstellung zeitnah online verfügbar ist.

> Kann auch ein Hörbuch digital veröffentlicht werden?

Wenn du ein Hörbuch digital veröffentlichen möchtest, gibt es ein paar Besonderheiten, die eingehalten werden müssen. Wir benötigen einen Beschreibungstext, der mindestens 150 Zeichen enthält.

Weiterhin müssen drei verschiedene Genre angegeben werden, die dein zuständiger Sachbearbeiter mit dir vor Veröffentlichung absprechen wird.

Außerdem wird ein Sprecher benötigt, der aber in den meisten Fällen mit dem Performer übereinstimmt.